



JEGOYALU
Programación • Páginas de Internet • Diseño Gráfico
PO BOX 802 RIO BLANCO, PR 00744

Teléfono: 787-465-5566
Celular: 787-397-2898
Website: www.jegoyalu.com
Email: servicios@jegoyalu.com

Información General

Nombre:

Email:

Dirección Postal:

PASO 1: Tú y tu negocio

- Escribe el nombre de tu **negocio**

- **Servicios** que ofreces

- **Productos** que ofreces

PASO 2: El Problema

- ¿Cuál es el problema o conflictos que está enfrentando su negocio (si alguno) que lo lleva a decidir por hacer una página de internet?.

PASO 3: La Idea

- Describe cual es la posible solución según tu conocimiento que pueda resolver ese problema.

PASO 4: El Propósito

- Expresa cual es el mensaje que quieres transmitir por medio de la página de Internet o que es lo que te hizo tomar la decisión de tener una página de internet. EJ. Obtener más clientes, ahorrar dinero y tiempo, aumentar ventas.

PASO 5: Público Objetivo

- Describe cual será el público a alcanzar o a cual es dirigido tu negocio.

PASO 6: Beneficios y Objetivos

- En lista cuales son los beneficios que deseas obtener. EJ. Reducir costos de impresión, reducir llamadas innecesarias para información.

PASO 7: La Competencia

- ¿Quiénes son sus principales competidores?

- Liste las direcciones (URL) de los sitios web de la competencia.

- ¿Que es lo que te hace diferente de tu competencia?

PASO 8: La Imagen

- Defina que características quisiera que el diseño de su página tenga. Ej. Moderna, Sería, Limpia, Divertida. Esto definirá la perspectiva o reflejo que tienen sus clientes de su compañía.

PASO 9: Elabore

- Realice un listado de varios sitios web que en su opinión funcionan bien y explique porque. También separe los aspectos que le gusten o disgusten de los mismos.

Tabla: Paso 9

Dirección Sitio Web	Lo que me GUSTA	Lo que me DISGUSTA

PASO 10: Contenido

- ¿Existe material impreso o digital existente que deben recogerse en el sitio web? En caso de afirmativo, ¿estará disponible? ¿En que formato? Ej. Word, PDF, JPG, etc... Facilite todos los detalles posibles y describa el tipo o la extensión de los documentos y archivos.

PASO 11: Consulte

- [Consulte con un desarrollador web](#) para que le pueda dar alternativas y sugerencias en dominio, diseño, implementación, funcionalidad de su proyecto. También le brindará un análisis y requerimientos para poder realizar su proyecto, esto puede venir acompañado con los posibles costes del desarrollo. Además le facilitará un tiempo estimado que tomará en desarrollar su proyecto. Esto le ayudará a saber con cuanto tiempo cuenta para llevar a cabo la campaña de publicidad.

¿Ha registrado ya un nombre de dominio? En caso negativo, ¿ha pensado en alguno? (según disponibilidad): _____

- Requerimientos: (Adjunte Documento) _____
- Costo: _____
- Tiempo de Desarrollo Aproximado: _____

PASO 12: Publicidad / Mercadeo

- ¿Cómo dará a conocer su sitio web? Cuales serán los medios a utilizar que más le convengan según su público objetivo. Tenga en consideración varios punto de cuales métodos serán más efectivos, recuerde "[lo que no se anuncia no se vende](#)".

PASO 13: Redes Sociales

- Realice cuentas en redes sociales como [Facebook.com](#), [Twitter.com](#), [YouTube.com](#) entre otras ([Linkedin.com](#)) para mayor exposición. También estas le ofrecerán herramientas para poder mantener informado a sus prospectos clientes.

Facebook: _____

Twitter: _____

YouTube: _____

LinkedIn: _____

Google+: _____

PASO 14: Delega

- De ser requerido haga un escogido de las personas que estarán a cargo de actualizar su página de Internet y toda cuenta como correos electrónicos y sociales relacionadas a su negocio. Delege las responsabilidades entre esas personas si es necesario.

Página de Internet: _____

Correo Electrónico: _____

Redes Sociales: _____

Lista de Correos: _____

Otros: _____

PASO 15: Contratación

- Finalmente, después de haber hecho la planificación de su página de internet; usted tendrá información necesaria para proceder a la contratación de un desarrollador web:

JegoYalu
PO Box 802
Rio Blanco, PR 00744-0802
Tel. (787) 465-5566 **Cel.** (787) 397 - 2897